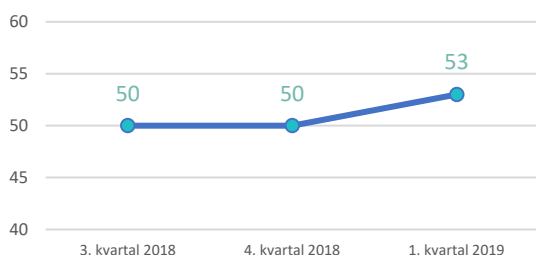


Norsk Dentalmarked Indeks (NDMI): 1. kvartal 2019

NDMI Hovedindeksen viser en relativ oppgang fra forrige kvartal, mye forklart gjennom prisjustering ved årsskifte. Respondentene i undersøkelsen er representativt fordelt mellom de ulike landsdelene (befolkningstetthet). Hovedtrendene er sammenfallende og i høy grad styrt av lokal konkurranse og pasientgrunnlag, samt opplevd tilgang til nye pasienter.

Hovedmomenter fra undersøkelsen 1. kvartal 2019: Generell økning i lokal konkurranse. Dette kan forklare at «bare» **52 %** har justert prisene opp ved årsskifte. Lokal konkurransesituasjon har *foreløpig* ikke gjort fullt utslag i omsetningsfall: **84%** melder om uendret eller høyere omsetning.

NDMI - Hovedindeksen

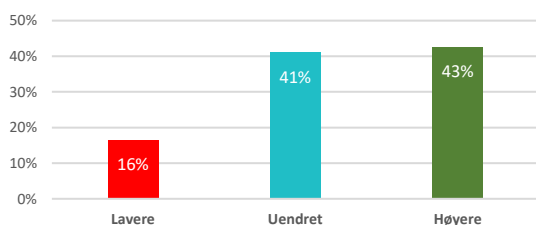


NDMI Hovedindeksen: Økning i indeksen på 3 poeng fra **50 til 53**.

Hovedforklaringer er prisjusteringer ved årsskifte som vektas 18 % av totalindeksen. Økning også forklart gjennom høyere etterspørsel innen personell og investeringer.

Høyere grad av lokal konkurranse og noe lavere omsetning innen ordinær tannbehandling (økning innen estetisk tannbehandling) er blant variablene som trekker indeksen ned og i motsatt retning.

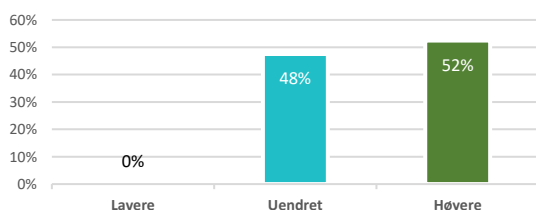
Omsetning tannhelsetjenester



Omsetning: 57 % melder om lavere eller uendret omsetning innen

tannhelsetjenester i 1. kvartal. Klinikker som melder om høyere omsetning korrelerer med lavere og uendret lokal konkurranse. Middels korrelasjon med prisjusteringer og tilgang til nye pasienter.

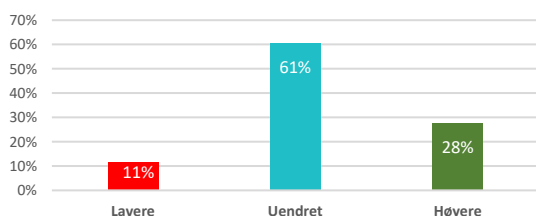
Priser tannhelsetjenester



Priser: 52 % av respondentene melder om høyere (justerte) priser

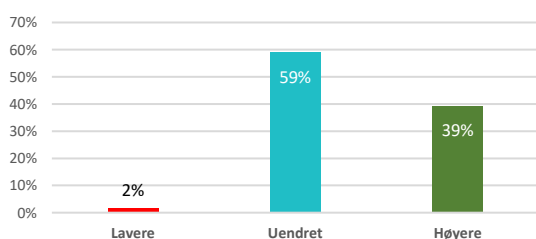
sammenliknet med forrige kvartal. Undersøkelsen viser at klinikker med 50.000 eller flere innbyggere (pasientgrunnlag) innen en radius av 10 km, tenderer til å ikke justere prisene i like høy grad som andre kategorier.

Tilgang nye pasienter



Tilgang nye pasienter: Høyere og uendret tilgang delvis uavhengig av pasientgrunnlag (demografi). «Lavere tilgang til nye pasienter» er dominert av Øst-Norge og Vest-Norge, samt storbyområder. Dette er områder med over gjennomsnittet relativ økning i opplevd lokal konkurranse. Signifikatene lokale forskjeller - geografisk.

Lokal konkurranse tannhelsetjenester



Lokal konkurranse: 39 % melder om høyere grad av lokal konkurranse.

Relativt jevnt fordelt nasjonalt, med noe overvekt i Øst-Norge, Vest-Norge og større byer i Midt – og Sør-Norge.

Av de som melder om lavere konkurranse er 100 % med 15.000 eller færre innbyggere innen en radius av 10km (Få aktører etablert i mindre byer – «monopol»)

Mer om respondentene 1. kvartal 2019

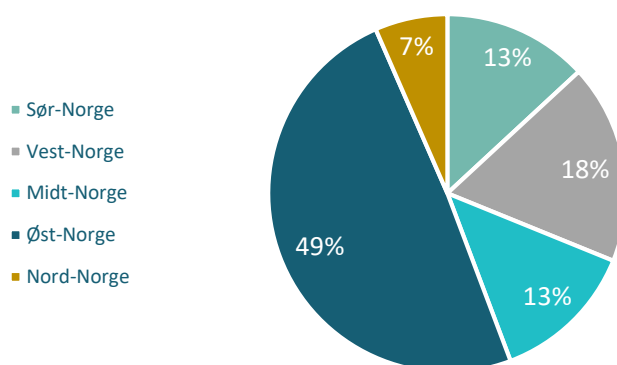
Svarprosent NDMI i 1. kvartal 2019: **27 %** (tilfredsstillende)

Andre observasjoner:

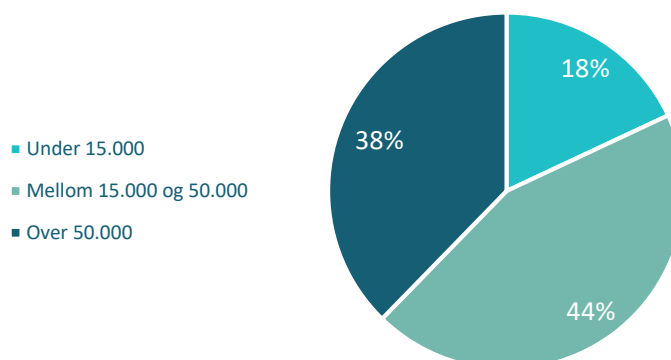
- **80 %** av klinikker i mindre byer/tettsteder melder om høyere omsetning. «*Gøy på landet!*»
- **60 %** av klinikker som melder om høyere grad av lokal konkurranse er lokalisert i større byer. «*Dentist and the city*»
- **100 %** av klinikker med økt etterspørsel etter personell melder om høyere eller uendret omsetning. «*Kan du fortelle litt om deg selv?*»
- **30 %** som melder om høyere investeringsetterspørsel melder samtidig om lavere tilgang til pasienter. «*Marginskvis*»

Geografi og demografi respondenter

Beliggenhet klinikk: Geografisk område



Pasientgrunnlag innen radius 10 km fra klinikk



Norsk Dentalmarked Indeks (NDMI) - Hovedindeksen

NDMI er et tall fra 0 til 100. En NDMI over 50 representerer en økning sammenlignet med forrige måned. En NDMI-måling under 50 representerer en reduksjon, og en måling på 50 indikerer ingen endring. Jo lenger fra 50 er større endringsnivået. NDMI er beregnet som: $NDMI (\text{delindeks}) = (N1 * 1) + (N2 * 0.5) + (N3 * 0)$. Hvor: N1 = Prosent av svarene som rapporterer en økning N2 = Prosent av svarene rapporterer ingen endring N3 = Prosent av svarene som rapporterer en reduksjon